

27.2.2023

Enkätundersökning över användningen av klientdatabasen Kulturforum.fi

* * *

FRÅGEENKÄT, KULTURFORUM.FI

Under december 2022 gjordes en enkel frågeundersökning bland användare av klientdatabasen [Kulturforum.fi](https://www.kulturforum.fi). I denna rapport presenteras resultaten och några slutsatser från redaktören och utvecklaren av webbtjänsten.

Enkätundersökningen är på inget sätt en akademisk undersökning utan dess syfte var att få in såväl utvecklingsförslag som att hitta en fördelning av användandet mellan slutanvändare och aktörer. Detta genom respons från användarna om hur vi kan förbättra och utveckla servicen.

Tillräckliga resurser saknas för kundservice och för att evenemangskalendern skulle vara mer heltäckande. För utvecklingsarbete riktat till kulturfältet i Nyland finns dock möjligheter inom projektet [Smartkultur i Nyland](#) och gränssnittet och ett nytt ramverk utvecklas som bäst för att infoga tjänster såsom [Fyrk.fi](#) och [fritid.fi/sommar](#) i helheten.

VAD ÄR KULTURFORUM.FI?

Kulturforum.fi är en evenemangskalender för händelser på svenska i Finland. Fokus är synlighet och profilering av kulturevenemang inom alla konstgenrer. Tyngdpunkt är på Nyland. (Evenemangen från Österbottens kalender "Det händer i Österbotten" listas i Kulturforum.fi).

Webbtjänsten har som evenemangskalender två primära målgrupper. 1) Kulturkonsumenten som söker efter evenemang och händelser från konst- och kulturfälten på svenska och 2) Kulturaktörer¹ som behöver sprida sina evenemang och nyheter till allmänheten (kulturkonsumenter).

Slutanvändaren (konsumenten) kan kostnadsfritt och öppet nyttja tjänsten i sina sökningar medan aktörerna bör skapa en användarprofil.

Aktören skapar kostnadsfritt en användarprofil och kan sedan posta evenemang och nyheter via profilen ut på evenemangskalendern och vidare för spridning via KSF Medias utgåvor HBL, VN och ÖN (Evenemangsspalten). Kulturforum erbjuder också aktörerna möjlighet att presentera sig på "Profilsidan" och kan välja att bli visad med sin inmatade information för uppdrag på kulturfälten.

Databasen erbjuder sökning av evenemang, nyheter och profiler (kulturaktörer) i fritext, kategorier och geografiskt område. Webbtjänsten är byggd på LinkedEvents-teknik.

Målsättningen med Kulturforum.fi är att kunna leverera information av ett gott och brett utbud av aktiviteter på svenska i Finland.

Fotnot 1: Användarprofiler här kallade Kulturaktörer innefattar också, till mindre del, samhällsaktörer från det sociala och från föreningar.

Kulturforum har i december 2022 över 1250 profiler som registrerat sig på databasen. Dessutom visas evenemang från aktörer ur evenemangskalendrarna Det händer i Österbotten och Place2Go.

Kulturforum.fi hade drygt 16000 besök år 2022. Vilket kan verka lågt i jämförelse med Luckans databas Fyrk.fi som listar finansieringskällor och hade 65000 besök 2022 och listar ca 800 finansieringsposter. Här bör beaktas att Kulturforum.fi främst arbetar med Nyland och visar Österbotten via samarbetsparter vars användare inte registrerar sig i Kulturforum.fi.

ENKÄTEN

Syftet med undersökningen var att se hur de olika användarna nyttjar databasen och hur nöjda eller missnöjda de var. Frågeenkäten låg ute på webben och nåddes genom att alla besökare på webbtjänsten ett par gånger vid besöket medelst ett frågefönster erbjöds delta i undersökningen. Den ursprungliga tanken var att också e-posta enkäten till de drygt 1250 registrerade profilerna. Detta frångicks.



Deltagarna bestod av 47 svaranden, både konsumenter och kulturaktörer, flera var både och. Deltagarna valde själva vilka av frågorna de ville svara på.

Frågorna

1. Jag är:

- A) Kulturkonsument (söker efter händelser och evenemang)
- B) Kulturaktör (postar information, evenemang och händelser)
- C) Båda ovanstående. (Öppna klickboxar).

2. Hur och varför använder ni Kulturforum.fi?

- A) För att söka efter evenemang.
 - B) För att söka efter kulturaktörer.
 - C) För att lägga till och sprida evenemang och / eller nyheter.
- Deltagarna kunde välja ett eller alla svaren.

3. Vad har ni mest nytta av? (Kulturaktör)

- A) Söka evenemangsinformation via databasen. B)
 - C) Sprida evenemangsinfo via KSF Medias agendor.
 - D) Presentera mig för kulturfältet för uppdrag.
- Deltagarna kunde välja ett eller alla svaren.

4. Skulle du rekommendera tjänsten åt andra?

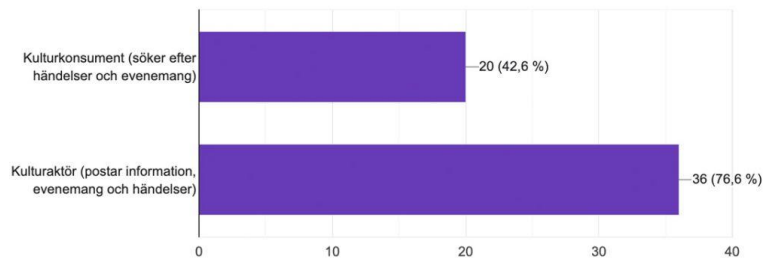
A) JA / B) NEJ

Svaren i siffror

Notera att de svarande 47 kunde välja inget, enstaka eller alla alternativ.

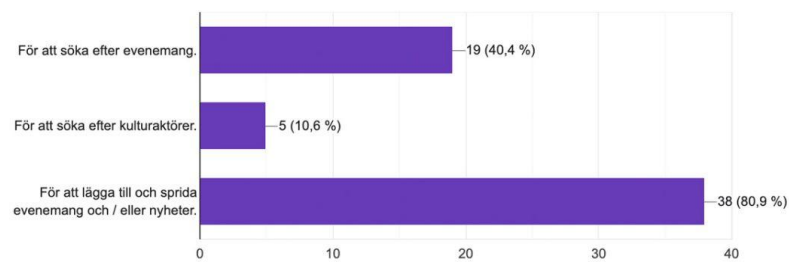
Jag är:

47 svar



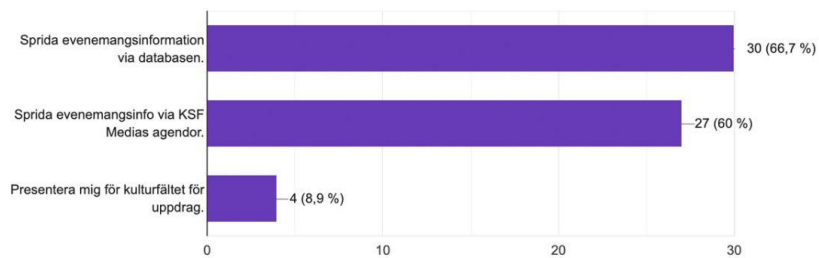
Hur och varför använder ni Kulturforum.fi?

47 svar



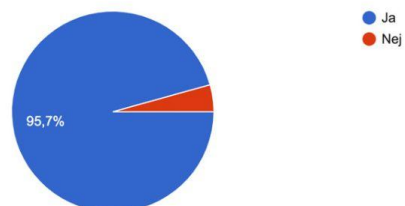
Vad har ni mest nytta av?

45 svar



Skulle du rekommendera tjänsten åt andra?

46 svar



ÖVRIGT OCH UTVECKLINGSFÖRSLAG (kort fritext).

Nedan ett sammandrag av 21 svar innehållandes ris och ros och förbättringsförslag.

Ris

“Kalendern kunde automatiskt fylla nästa dags datum ed. (HS menokone har en bra kalender!). Nu är det jobbigt att fylla i många datum.”

“Lite krånglig att använda. Får inte evenemanget att ladda upp... Ingen kalendersystem är riktigt bra och betjäna fältet just nu”

“som konsument fungerar sidan bra men som kulturarbetare har jag ständigt svårigheter att logga in på sidan för att mata in information. Har detta nånting att göra med att jag använder två olika adresser (privat och jobb) för att kolla sidan eller vad kan det bero på?”

Ros

“Du har en väl fungerande och vacker webbtjänst. Allt som allt är det mycket bra”

“Superfint att det finns en sådan här sida! Ger en bra översikt av vad som är på gång och man hittar sådant som man kanske inte annars skulle se :)”

“ibland buggar det att skapa eller redigera evenemang, funkar oftast bra dock!”

Förslag

“Möjlighet att ladda upp korta reklamfilmer och videoklipp när man marknadsför evenemang skulle vara toppen!”

“Jag gör reklam för församlingens tillställningar och de flesta är avgiftsfria. Man måste ju kruxa i om det är en gratis tillställning men det ser litet lustigt ut när det ibland i Evenemangskalender sedan står att det är gratis inträde till en högmässa. Det sku vara bättre om man kruxar i om det är en avgift.”

“Senast jag postade ett evenemang blev klockslaget fel, trots att jag dubbelkollade flera gånger. Jag befann mig fysiskt i Stockholm när jag postade och misstänker att klockslaget automatiskt ändrades med en timme pga tidszonen. Default borde vara finsk tid, oberoende var man postar eller läser om evenemangen. Eller så borde man få en varning att tiden ändras till lokal tid.”

“Kategorier på ingångssidan”

“Man kan enbart välja ett språk för olika tillställningar. Vi har ibland tvåspråkiga tillställningar och då sku det vara bra att kunna få det med.”

“Bra att info går direkt också till tidningarna. Tycker att man ännu kunde få in texter på dagboks sidan”

NÅGRA SLUTSATSER

- Databasen har god potential att verka geografiskt mer heltäckande. Men för det behövs såväl resurser (långsiktigt) samt aktiv och kontinuerlig kommunikation.
- Evenemangssidorna i KSF Medias utgåvor är ett stort mervärde för de nyländska kultur- och samhällsaktörerna. Liknande samarbeten skulle kunna inledas annorstädes, i till exempel Åboland.
- Genom att ta in Fyrk.fi i den digitala servicepaletten, som har hög och bred användningsgrad görs Kulturforum.fi synligare och mer attraktiv.
- Mer tid (och resurser) borde läggas på kundservice.
- En utveckling av profilsidan (aktörerna) borde inledas om / när möjligt. Med över 1100 kultur- och samhällsaktörer främst från Nyland finns stor potential för konsumenter att komma i kontakt med en professionell kulturaktör för bokning av uppdrag.

/ KN