

VERKSAMHETSPLAN ÅR 2019

FÖRENINGEN LUCKAN R.F.

Reg.nr 181.018

FO-nummer: 1637159-4

luckan.fi | info@luckan.fi | Simonsgatan 8, 00100 Helsingfors | Info: +358 50 5210080 | Fax: 0207 – 738 404

FO-nummer: 1637159-4 | BIC: Aktia Pankki Oyj, HELSFIHH | Verkkolaskuosoite: 003716371594

Luckan Helsingfors (UngInfo, Luckan Integration, LillaLuckan), Simonsgatan 8, 00100 Helsingfors

Verandan, Georgsgatan 31, 00100 Helsingfors

G18 (Kansli), Georgsgatan 18, 00120 Helsingfors

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	Grundandet	sida 3
2.	Värderingar	sida 3
3.	Luckans vision och mission	sida 3
4.	Arbetsramar 2019	sida 4
5.	Personal	sida 4
6.	Finansieringen	sida 5
7.	Organisation och ledning	sida 5
8.	Marknadsföring och kommunikation	sida 6
9.	Luckans målgrupper	sida 7
10.	Luckan Information	sida 8
	Luckans digitala tjänster	sida 9
11.	Luckan Kultur	sida 11
	Luckan Barnkultur	sida 13
12.	Luckan Ungdomsinformation	sida 15
13.	Luckan Integration	sida 20
14.	Utvecklingsprojekt	sida 24
15.	Luckornas gemensamma plan	sida 26
16.	Utvärdering och kvalitetsuppföljning	sida XX
17.	Budget	sida XX

1. GRUNDANDET

Föreningen Luckan r.f. grundades i december år 2001, medan projektet Luckan startade redan 1992 som en informationslucka i Svenska teaterns foajé med huvudman Nylands svenska landskapsförbund. De fem grundande föreningarna och samfunden var Föreningen Konstsamfundet, Samfundet Folkhälsan, Sydkustens Landskapsförbund, Svenska studieförbundet och Svenska Kulturfonden. Idag är Föreningen Luckans medlemsorganisationer Samfundet Folkhälsan, Sydkustens Landskapsförbund, Svenska Österbottens förbund för utbildning och kultur (SÖFUK), Kulturföreningen Grand r.f. och Västnyländska kultursamfundet.

Föreningens syfte och uppdrag

Föreningens syfte är att främja svenskspråkig, samhällelig och kulturell verksamhet i Finland och att bedriva kultur-, ungdoms- och integrationsverksamhet samt informationsförmedling och svensk service med beaktande av grupper med särskilda behov. Föreningen fullföljer sitt uppdrag genom att sammanställa, producera och sprida information, producera tjänster, ordna rådgivning, utbildningar och evenemang med inriktning på samhälle och kultur samt annan verksamhet som främjar föreningens syfte. Föreningen förverkligar region- och gränsöverskridande kultur-, ungdoms- och integrationsverksamhet under varumärket Luckan i samverkan med sina medlemmar och andra samarbetsparter.

2. VÄRDERINGAR

2.1 Luckans värderingar

Luckan har definierat följande värderingar som genomsyrar all föreningens verksamhet .

Svensk service

Luckan verkar för att underlätta/möjliggöra svensk service i vardagen med betoning på information och vägledning, integration och kultur.

Kunden i fokus

Luckan betjänar sina kunder med deras behov och intressen i fokus. Luckan tar aktivt hänsyn till målgruppernas önskemål och utvecklar och anpassar sin verksamhet i enlighet med deras behov.

Mångfald och likabehandling

Luckan värdesätter alla kunder likvärdigt och ser olikheter som en styrka. Luckan värnar om kundens integritet i alla situationer.

Öppenhet

Öppenheten som genomsyrar Luckans verksamhet syns i form av växelverkan, koordinering, aktivt deltagande, samarbete och nätverksbildning. Med öppenhet avses vidare transparens vad gäller insyn i Luckans mångsidiga verksamhet för Luckans många finansiärer, understödare och intressenter. Luckan utgör en svensk träffpunkt och ett forum för många olika aktörer. Vår ambition är att kunder och

organisationer uppfattar Luckan verkar för att ha en ekonomi som står på en stadig grund. Resurserna används på möjligast effektivt och mest genomtänkta sätt.

Utvecklingsanda

Luckan fokuserar på att ständigt förbättra och utveckla verksamheten, att reagera på förändringar i samhället, att hitta nya lösningar och att ta till sig nya avgörande kunskaper. Luckan fokuserar också på att utveckla nya nischer och verksamhetsformer.

3. VISION OCH MISSION

Luckan är ett informations-, invånar- och kulturcentrum som ger förutsättningar att leva, verka och integreras på svenska i Finland. För kommuninvånarna i regionen fungerar Luckan som ett medborgarkontor med samlad information om det svenska serviceutbudet. Luckan fungerar som ett projektkontor som genererar och verkställer projektsatsningar vilka stöder föreningens målsättningar och samhällsuppdrag.

Luckan Helsingfors verkar på svenska i huvudstadsregionen och fungera som en paraplyaktör för de andra Luckan i landet. Luckan har de förutsättningar som behövs för att svara på de behov och utmaningar som förväntas av ett modernt och informations-, invånar- och kulturcentrum. Vår strävan är att synliggöra och utveckla Svenskfinland lokalt, nationellt och internationellt.

Luckans mission är att informera om svenska tjänster och svensk service i Finland, stödja finlandssvensk kultur, integration, liksom driva utvecklingsprojekt för samhället, på svenska.

4. ARBETSRAMAR ÅR 2019

Luckan har ett gott rykte som samarbetsorganisation inom informations- och kulturfälten och över språk- och kulturgränserna.

För att arbetet skall kunna genomföras krävs ett stort nätverk och goda satsningar på sociala och kulturella evenemang. Vidare behövs en utmärkt kundservice fysiskt och digitalt för de tjänster medborgarna behöver. På webben måste också våra webbtjänster utökas, utvecklas och i viss del sammanslås för att kunna komplettera och ta vid där de alltmer bristande offentliga tjänsterna på svenska för medborgarna inte räcker.

5. PERSONAL

Föreningens verksamhet är organiserad i enheter utgående från de målgrupper som nyttjar föreningens utbud av tjänster. Varje enhet leds av en ansvarsperson. Ett typiskt projekt i Luckan ingår som en del av en verksamhetsenhet eller bildar ett självständigt utvecklingsprojekt som är direkt underställt verksamhetsledaren. Administrationen (Staben) svarar för upprätthållande och utveckling av IT,

(marknadsföring) ekonomisk planering och rapportering, löneadministration, betalningstjänster och bistår i frågor gällande bl.a. utveckling och rapportering av verksamheter och projekt, informations- och marknadsföring.

Företagshälsovården sköts av Suomen Terveystalo, extern producent av sjuk- och hälsovårdstjänster, och arbetarskyddet fungerar i samarbete mellan arbetarskyddschefen, arbetarskyddsombud (vald av och kommandes ur personalen) och företagshälsovården. Hälsogranskningar genomförs vid nyanställningar om anställningen görs för längre tid än 6 månader och i övrigt med 3-5 års mellanrum.

Personalmöten hålls en gång per vecka och leds av verksamhetsledaren eller av denne utsedd person. Personalmötena kompletteras av längre planeringsdagar. Ett tvådagars planeringsseminarium arrangeras i juni för att utforma höstterminens verksamhet och utvärdera den övriga årliga verksamheten. I slutet av året samlas personalen för en gemensam utvärderings- och planeringsdag. Minst två gemensamma fortbildningar, som fokuserar på aktuella teman, arrangeras för personalen varje termin och personalen deltar dessutom i fortbildningar enligt de verksamhetsmässiga behoven.

6. FINANSIERINGEN AV VERKSAMHETERNA OCH PROJEKTEN

Föreningen Luckan finansierar sina verksamheter med privata och offentliga medel som erhålls som allmänna verksamhetsbidrag eller understöd riktade till en viss verksamhet eller ett projekt. Strukturfondernas nya programperiod har erbjudit mindre EU-medel än tidigare år och projekten är också mindre till sitt omfång. Konkurrensen om bidragen och stöden har också ökat märkbart och små enheter som Luckan har svårt att vara konkurrenskraftiga i förhållande till större konsortier och högskolor. Detta oaktat kommer den ekonomiska omslutningen för Föreningen Luckans EU-projekt att under 2019 ligga på i stort sett oförändrad nivå. Därför har Luckan i ökad utsträckning valt att gå in som delgenomförare och samarbetspartner i projekt.

Luckan anholder om bidrag för basverksamheten från de privata finlandssvenska fonderna och stiftelserna, främst i form av verksamhetsstöd för upprätthållandet av det svenskspråkiga centret, informationsverksamhet och digitala tjänster, kultur- och programverksamhet, specifika ungdomssatsningar, barnkultur samt för separata projekt som stöder Luckan i dess finlandssvenska utvecklingsarbete.

Luckan kommer fortsättningsvis att anholder om projekt- och verksamhetsbidrag från den offentliga sektorn, såsom staten (ministerier), städer och kommuner, STEA, EU:s struktur- och andra fonder, landskapsförbund samt nordiska bidrag. Medelanskaffningen är resurskrävande. Luckans ledning arbetar aktivt trygghet av den offentliga finansieringen som idag utgör omkring hälften av föreningens omsättning.

För närmare information, se budget 2019.

7. ORGANISATION OCH LEDNING

Föreningen Luckan r.f. leds av en styrelse bestående av ordförande, viceordförande och minst sex (6) och högst åtta (8) ordinarie ledamöter samt ersättare för dessa. Styrelsen väljs i samband med föreningens höstmöte. Vårmötet väljer en valberedningskommitté som föreslår nya styrelsemedlemmar under höstmötet.

Som sekreterare för styrelsen fungerar en person från Luckans ledning utsedd av styrelsen. Ett organisationsutskott utses vid behov som stöd för styrelsen och Luckans ledning. Styrelsen fokuserar i sitt arbete på ekonomin och på strategisk planering. Styrelsen väljer verksamhetsledare och kan anta arbetsordningar och reglementen. Verksamhetsledaren utser en ledningsgrupp eller motsvarande för utförandet av det operativa arbetet.

Interna arbets- och styrgrupper

De olika verksamhetsområdena har sina givna arbetsgrupper inom Luckans olika enheter efter behov. Dessa koordineras av någon utsedd inom sitt ansvarsområde. De olika EU-projekten har sina givna styrgrupper. Se mer om detta i respektive verksamhetskapitel.

8. MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION

Luckan strävar efter att kontinuerligt synas i medier under året, främst på svenska. Detta genom redaktionella omnämningen, deltagande i sociala medier samt annonsering. Användandet av sociala medier och bloggar som verkligen växt de senaste åren fortsätter och breddas efter de olika verksamheternas behov. Luckans gemensamma blogg fortsätter växa med lokalinformation från de tolv orterna.

Det stora utbudet av aktiviteter kräver en flexibel marknadsföringsplan för det informations- och kommunikationsstrategiska arbetet. Den gemensamma grafiska profilen som stärkts genom åren skall nu innefatta alla aktiviteter.

Föreningen annonserar i finlandssvenska dagstidningar, tidskrifter och kalendrar. Annonser kompletteras med redaktionella notiser, artiklar och intervjuer. Föreningen arbetar målgruppsinriktat och tar i beaktande de medier som utvecklats inom ramen för projektverksamhet och som riktar sig till specifika kundgrupper.

Luckan sänder ut veckovisa pressmeddelanden via Kulturpost till alla finlandssvenska medier. Flyers, broschyrer, säsongsprogram, kort och affischer trycks upp för specifika aktiviteter. Dessutom skriver personalen notiser om kommande aktiviteter och program som tillsänds pressen och publiceras på bloggar och sociala medier.

Intern och extern kommunikation

Under 2018 har Luckan Helsingfors arbetat med att skapa tydligare interna strukturer för kommunikation. Målet är att ge Luckans utåtriktade information ett mer enhetligt utseende, tydligare röst och förtydliga avsändaren. Arbetet är långsiktigt och kommer att fortsätta under 2019, bland annat med att förtydliga ansvars- och arbetsfördelning för informationsarbetet, centralisera vissa arbetsuppgifter samt ta fram användbara verktyg till stöd för personalen lokalt och nationellt. 2018 påbörjades ett stort arbete med att konkretisera verksamheten visuellt för kunderna. Strategin handlade om en konkretiserad och homogent genomtänkt fasad för alla Luckan i Finland. Målet är att klargöra detaljerna angående denna under 2019.

År 2019 strävar vi efter att stärka samarbetet med andra informatörer inom det finlandssvenska organisationsfältet. Genom bl.a. nätverkande och studiebesök höjs vår kompetens, samtidigt som det är viktigt att i olika sociala sammanhang nå ut med och få feedback för våra tjänster.

Visitkort Svenskfinland

Luckan ser sig som ett folkligt visitkort för det svenska i Finland. Luckan fortsätter år 2019 att på olika sätt informera om och från Svenskfinland. Som en mångsidig organisation från tredje sektorn har Luckan ett naturligt uppdrag att på olika sätt medverka till att profilera det svenska ansiktet utåt samt förbättra och lyfta fram den svenska servicen inom regionen.

9. LUCKANS MÅLGRUPPER OCH VERKSAMHETSFORMER

Barn och unga

- Barnkulturaktiviteter och fostrande program
- Specialbehov, aktiviteter till funktionsvariationer
- Familjekaféer
- Ungdomar i form av information, vägledning och rådgivningstjänster samt skolbesök
- Pedagoger och skolpersonal
- Personer och organisationer som arbetar med barn och unga
- Stödtjänster via nätet
- kartläggning av behov bland unga och professionella

Familjer och Vuxna (seniorer)

- Kulturevenemang för hela familjen i olika åldrar inom olika genrer
- Centrets faciliteter
- Luckans utbud av informationstjänster över disk och virtuellt

Invandrare

- information- och integrationservice (rådgivning och vägledning för invandrare om det tvåspråkiga samhället)
- Swedish for foreigners, language café

- FIKA – mentorskap och kamratstöd

Seniorer

- Samhällsorienterande, kulturella och sociala evenemang
- Kontakter (hobbyn, föreningar, samhällsinformation)

Föreningsfältet

- Centret som svenskt rum/samlingspunkt och mötesplats
- Digitala tjänster för svensk service (svenskservice.fi)
- Informationscentret
- Synliggöra och nå ut till finlandssvenska serviceproducenter, föreningar och företag
- Projektfacilitering
- Informationsförmedling

Kulturaktörer

- Luckan i egenskap av kulturfacilitator (lokaler)
- Kulturproduktion och koordinering
- En rad digitala stödtjänster, (arbetstillfällen, finansiering och kontakter)
- Projekthantering

Företagare

- Att nå finlandssvenska kontakter
- Databasen Svenskservice.fi
- Databasen Fyrk.fi

10. LUCKAN INFORMATION

Tyngdpunktsområden 2019

- Planering och uppbyggnad av ett nytt informations- och kulturcenter i nya utrymmen
- Bredda samarbetet med andra informatörer i finlandssvenska organisationer
- Sprida information om Luckans befintliga digitala plattformar
- Förtydliga kommunikationskanaler internt och externt

Centret i Helsingfors

Informations- och kulturcentret som Luckan upprätthåller i Helsingfors fungerar som en mötesplats och knutpunkt för föreningens verksamheter.

Samhällsutvecklingen och medborgarnas sätt att ta del av information och nyheter har digitaliserats allt mer under de senaste åren, varför föreningens webbtjänster ytterligare behöver utvecklas och stärkas. Under åren har flera databaser byggts upp, som fungerar som ett stöd för Luckans informatörer i centren och tillgängliggör info för allmänheten.

Informationsdisken, som är strategiskt placerad mitt i Luckan, fungerar som föreningens ansikte utåt med reception och vägledningsfunktion till de övriga verksamhetsområdena inom Luckan. Här kan kunden få allmän information om finlandssvenska tjänster, aktuella händelser och evenemang, hitta organisationer och företag på svenska, samt få hjälp till samhällsliga och kulturella tjänster som sker i huvudstadsregionen.

Utöver kundservicen arrangerar Luckan Information också samhällsevenemang, så som infotillfällen om finansiering, fortbildning och andra aktuella teman.

Kärnan i Luckans verksamhet är att alltid ha kunden i fokus och minst kunna ta kunden ett steg vidare i sitt sökande. Genom ett fördomsfritt bemötande betjänas alla kunder likvärdigt utifrån kundens personliga behov och önskemål. Kundbetjäningen för år 2019 sker främst på tre språk; svenska, finska och engelska.

Lokaler och arbetsutrymmen

I Luckans övre våning hittar man ett gemensamt arbetsutrymme för kulturaktörer och Luckans personal i form av ett öppet kontorslandskap. Tanken är att detta utrymme ska kunna bidra till ett ökat samarbete med och mellan kulturaktörer samt att Luckans tjänster inom kulturen växer fram av de behov som finns. Under 2019 flyttats hela Luckans verksamhet inklusive övriga kulturaktörer in under samma tak på adressen Georgsgatan 27. Här byggs ett modernt kulturcenter upp, där innovation, gemenskap och samarbete kommer att vara fokus för ett framtida levande kulturfält i Svenskfinland. Det nya centret ger möjlighet till en bättre strukturerad helhet av verksamheten Luckan erbjuder sina kunder. Målsättningen är också att alla i personalen ska ha ett ändamålsenligt arbetsutrymme på Luckan vilket det nya utrymmet ger möjlighet till. Under 2019 implementeras helhetsstrategin för verksamheten samt synergier med lämpliga samarbetsaktörer med de nya utrymmena i Helsingfors.

LUCKANS DIGITALA TJÄNSTER

Tyngdpunktsområden 2019

- Sammanslagning av Luckornas webb till en gemensam plattform - luckan.fi
- Lansering av nya kulturforum.fi
- Genomgång av tjänster som behöver förnyas/läggas ner

Luckan har en lång historia av att upprätthålla digitala tjänster för olika kundgrupper. Redan år 2000 lanserade Luckan den första digitala evenemangskalendern på svenska i Finland. De digitala tjänsterna som byggts upp av Föreningen Luckan betjänar hela Svenskfinland, såväl personal som kundgrupperna i regionerna samt fungerar som arbetsverktyg för ett flertal aktörer/informatörer i landet.

Behovet av elektroniska tjänster blir allt större i dagens samhälle och ett måste om man vill nå och betjäna kunderna i framtiden.

Luckans digitala tjänster 2019 innehåller allt från information om stipendier och understöd, till sommarläger för barn och listor företag som ger svenskspråkig betjäning i Finland.

Viktiga arbeten i centret är att handleda och vägleda kunder i informationssökning, uppdatera webbtjänsterna och sprida information om dem åt allmänheten.

Utmaningarna ligger i att det kräver resurser och medel för att kunna upprätthålla en hög standard, hålla databaser tillräckligt uppdaterade och utveckla webbtjänster efter dagens teknologi. Informationstjänsten är och har länge varit Luckans ansikte utåt och därför behöver den prioriteras i framtida planer. År 2019 är målet att fortsätta stärka våra webbtjänster genom att centralisera och förnya tjänsterna i en ny gemensam plattform. Om inte allt, så i alla fall mycket information från en och samma plats åt användaren. I utvecklingsarbetet ingår också att förbättra informationen om Luckan och våra tjänster på engelska och finska. Detta då vi vill, och behöver, synas utanför den finlandssvenska gemenskapen. Som en naturlig levande del i det finländska samhället.

Luckan strävar efter att utveckla sina webbtjänster enligt de behov som finns bland medborgarna, bland organisationer och privatpersoner. Vi är, och kommer fortsätta vara, en föregångare inom informativa webbtjänster på svenska i Finland, liksom en resurskälla för andra aktörer.

År 2019 ska projektet Digikult slutföras. Målet är att skapa en heltäckande, gemensam evenemangskalender, profilera kulturfältets aktörer och skapa ett nyhetsforum under en och samma tjänst, i form av en förnyad Kulturforum.fi. Tjänsten lanseras i början av året vart efter det inleds en större marknadsföringsprocess för att nå ut till både kulturutövare och den finlandssvenska allmänheten. På det sättet blir Kulturforum.fi en referenspunkt för kulturutövare och organisationer för att underlätta framtida samarbeten bland aktörer. Detta projekt utförs i samarbete mellan Luckan, Sydkustens Landskapsförbund, Kultur Österbotten och SÖFUK.

Webbplatser

Föreningen upprätthåller alla Luckors webbsidor via tekniskt stöd, administrering av säkerhet samt server- och e-postunderhåll. Antalet webbsidor har ökat under åren till tio lokala indexplatser, samt den gemensamma luckan.fi som fungerar som ingångssida för Luckorna i Finland. Luckans huvudsida luckan.fi har hundratusentals besök per år och måste ständigt hållas levande, aktuell och intressant. På ingångssidan presenteras aktuella program, händelser och utbud från de olika lokala Luckan och/eller deras samarbetspartners i respektive landsområde. Under 2019 flyttas allt innehåll för alla Luckan i Finland till adressen Luckan.fi, för stödja en gemenskap och underlätta synligheten. Strategin stödjer även föreningens webbstrategi för kostnadseffektivt upprätthållande samt effektivisering av arbetsprocesser inom webb.

Webbtjänster

Den digitala informationstjänstens utveckling och mål är att vara lättillgänglig, bred och omfatta hela Svenskfinland. På så sätt kan vi även stärka den lokala Luckans informationsverksamhet och kundkrets. Webbtjänsterna ger således ett mervärde för alla Luckor och deras lokala arbete, samt stärker varumärket Luckan inom digital informationsteknik. För detta arbete används expertis som finns inom Föreningen Luckan (Luckan i Helsingfors/2018).

Luckans webbsidor för olika verksamhetsområden som är aktiva vid ingången av år 2019:

Barnkultur.luckan.fi: Information, handledning, aktivitet för dig med barn eller som jobbar med barn.

Unginfo.luckan.fi: Information, handledning, aktivitet för dig mellan 13-29 år. UngInfo erbjuder ungdomsrådgivning och fungerar som mötesplats för unga. På webbsidan hittar man informations- och rådgivningstjänster till ungdomar i södra Finland.

Welcome.fi eller Integration.luckan.fi: Luckan Integration, informations- och rådgivningstjänst för invandrare informerar om och handleder invandrare i arbetssökning, studiemöjligheter, frivilligverksamhet och om tredje sektorns tjänster.

Webbtjänster som är aktiva vid ingången av 2019:

Svenskservice.fi: Webbtjänsten fungerar som den lokala sökmotorn i Svenskfinland. Sidan ger information om och kontakter till föreningar, fritidsverksamheter, intresseorganisationer, kommunal service, utbildnings- och kursarrangörer samt kulturinstitutioner i huvudstadsregionen. Även frilansare och företagare med svensk service och aktiviteter i regionen ingår i utbudet. Sökningar sker enligt Verksamhetsform, Målgrupp och Ort. En förnyad version lanseras under 2019.

Fyrk.fi: FYRK är en svenskspråkig webbtjänst som presenterar det breda utbudet av stipendier och understöd i Finland för olika typer av verksamheter. Fyrk riktar sig till enskilda personer, föreningar och samfund, läroanstalter, kulturinstitutioner med information om fonder och stiftelser, statliga stipendier och understöd, nordiska stödformer och EU-finansiering.

Kulturforum.fi: Den digitala mötesplatsen för kulturfältet. Om kulturfältets aktörer, tjänster och nyheter. Svenska är utgångsspråket för rubrikerna, presentationer och bloggar, men utöver det kan man lägga upp info på flera språk. Lansering av den nya versionen sker i början av 2019 följd av en intensiv marknadsföring.

Kulturpost.fi: Information om vad som är på gång inom konst och kultur. För de som arbetar med konst och kultur och vill nå ut med info om evenemang, produkter och tjänster, både till enskilda personer samt press och media. *Kommer att läggas ner som enskild tjänst för att istället integreras in i kulturforum.*

Sommarkompassen.fi: Digital sökmotor för föräldrar som söker sommarläger på svenska för sina barn.

Sluta Panta - chatt: En nationell chatt för 13-29 åring. Möjlighet att chatta online med professionella handledare och andra ungdomar i samma ålder. Chatten är öppen tre kvällar varje vecka även under lov och helger. Under verksamhetsåret förnyas chatten, både till funktioner och det visuella. Vi strävar till att fortsätta erbjuda psykologiskt stöd på chatten, som kunde startas upp under 2018 tack vare privat finansiering.

Fråga.fi: Möjlighet för unga att lämna frågor och få svar via nätet om allt från A till Ö. Under verksamhetsåret intensifieras samarbetet med Decibel i Österbotten och tjänstens namn ändras till Våga fråga.

UngInfo-applikation: Appen "Ungas stöd i mobilen" för vägledning i frågor som berör studier, arbete, hälsa och ekonomi. Under år 2019 kommer vi att utvärdera och utveckla appen.

Svenskfinland.fi: En historisk presentation om den finlandssvenska gemenskapen. Öppnas igen efter flytten år 2019.

11. LUCKAN KULTUR

Tyngdpunktsområden 2019:

- Erbjud en bred repertoar för unga, vuxna och seniorer
- Implementera fler av Finlands officiella konstformer i kulturevenemangen
- Ge tio utställningar i Luckan Helsingfors av både etablerade och oetablerade konstnärer med olika former av bildkonst
- Bli en koordinerande scen för fria teatergrupper
- Stärka intresset för det svenska språkets betydelse i Finland genom tydliga samarbeten med finlandssvenska förlag
- Synas mer som finlandssvensk aktör på finska kultursammankomster (aktörer)

Luckan Kultur ska synliggöra, betjäna och stärka den finlandssvenska kulturen i huvudstadsregionen, på andra platser i Svenskfinland, hela Finland liksom verka i internationella samarbeten. Detta sker genom att Luckan erbjuder ett brett kulturutbud för svensk-, finsk- och flerspråkiga besökare.

Programutbudet år 2019 innehåller samarbetsproduktioner främst inom litteratur, utställningskonst och musikevenemang. Samarbeten över språkgränserna sker kontinuerligt, liksom mångkulturella satsningar genom Luckan Integration.

Galleri Luckan

Under år 2019 kommer Galleri Luckan att fortsätta med att ta in 8 -10 utställare från fyra olika konstslag. Utställningstiden är i regel fyra veckor och arrangeras i samarbete mellan den kulturansvarige och konstnären/producenten. Galleri Luckan strävar efter att erbjuda etablerade och nya konstnärer en utställningslokal med synlighet i hjärtat av Helsingfors. Företrädesvis är utställningarna finlandssvenska. Även utställare från andra kulturella grupper erbjuds plats för att bredda det konstnärliga utbudet.

Musikkultur

Det huvudsakliga målet är att ge nya finlandssvenska musiker en plattform där de får möjlighet att spela inför publik och samtidigt ge dem tillfälle att växelverka med varandra. Detta har visat sig lyckosamt och har bidragit till en ökad närvaro av unga vuxna på Luckan. Konceptet Open Stage, där vi blandar olika kulturyttringar, har också varit fruktsamt varför vi nu svarar på behov och efterfrågan genom att erbjuda fler möjligheter åt artisterna att uppträda.

Utöver detta kommer musikverksamheten Luckan Live fortsätta med två konserter under våren 2019. Det långsiktiga målet är att kunna utöka band- och artistutbudet så att även skandinaviska samarbeten möjliggörs.

Teater

Under 2019 frångår Luckan kultur att producera egna föreställningar och övergår helt att bli ett koordinerande center för fria teatergrupper. Då flera mindre teatergrupper har svårt att nå ut till en bredare publik samarbetar vi med teatrar och erbjuder en scen för de grupper som etablerade scener inte har en möjlighet att ta in.

Litteratur

I samarbete med de finlandssvenska förlagen fortsätter Luckan Kultur att presentera ny litteratur på ett mer varierat och intressant sätt än tidigare. De litterära träffarna innehåller också tillägg som stand-up, debatter, tecknarverkstäder, vernissage och yoga.

Luckan fortsätter att samarbete med författare och illustratörer som drar skivrarverkstäder.

Den nordiska dimensionen

Luckan deltar i nordisk-baltiskt samarbete inom ramen för ungdomsinformation och rådgivningsverksamhet, och är sedan november 2018 associerad medlem i European Youth Information and Counselling Agency, Eryica.

Kulturgrupperna

Luckan har två kulturgrupper år 2019. Den ena består av personer som arbetar med kultur inom kommun och tredje sektorn i huvudstadsregionen och leds av Luckan Kultur, Helsingfors. Arbetsgruppengruppen består av representanter från Grankulla, Vanda, Esbo, Sibbo och Helsingfors. Den andra arbetsgruppen, interna kulturgruppen, består av operativa arbetstagare vid Föreningen Luckan.

LUCKAN BARNKULTUR

Barnkulturens målsättningar:

- Erbjuder en bred barnkulturverksamhet för barn i ålder 0-18 år genom att skapa mångsidiga terminshelheter innefattade olika konstformer

- Erbjudna finlandssvenska kulturaktörer lättillgängliga scener att verka på
- Upprätthålla Luckans besökarantal vid cirka 20000 besök per år på nationell nivå
- Arbeta för att motverka marginalisering och bättre kunna inkludera integrerade och mångkulturella grupper
- Etablera och utveckla fler av Luckans barnkulturverksamheter nationellt såsom familjecaféer, litteraturprojekt och fortbildningar, samt utvidga konceptet LillaLuckan på tre nya orter.
- Stärka Luckans roll som en koordinerande organisation på det svenska barnkulturfältet
- Stödja kommuner i arbetet med att skapa en s.k. "Plan för kulturfostran" då det finns etablerade samarbetsmöjligheter för detta
- Utveckla samarbetet ytterligare bland olika aktörer på barnkulturfältet, samt utveckla och förnya konceptet för Facebooksidan "Barnkultur"

Speciellt fokus läggs fortsättningsvis på fortbildningshelheterna som riktar sig till pedagoger. Luckan öppnar under vintern 2018 en virtuell materialbank med inspirationsmaterial och kontaktuppgifter till sakkunniga inom olika relevanta teman som tangerar tillgänglig kultur och barnkulturverksamhet. Under 2019 kommer materialbanken utvidgas ytterligare och fler samarbetspartners involveras. Materialbanken kan nyttjas nationellt av alla Luckan samt övriga kulturaktörer då den är klar.

Ett av Luckans fokusområden är barnkultur och tillsammans bildar Luckan på de olika orterna i Finland ett nationellt barnkulturcenter. Föreningen Luckan är medlem i *Förbundet för barnkulturcenter i Finland* och arbetar med kompetensutveckling och barnkultursektorns synlighet, såsom förbundet. Barnkulturverksamheten som upprätthålls på de orter där Luckan finns och verkar utformas på olika sätt, med beaktande av den lokala verksamhetsmiljön, de specifika språkförhållanden och de möjligheter till samarbete som finns på respektive ort. Luckans barnkulturverksamhet ersätter inte den barnkulturverksamhet på svenska som kommunerna är skyldiga att arrangera. Däremot verkar Luckan i samarbete med olika kommuner så att den svenska minoritetens möjligheter att delta i barnkulturupplevelser på sitt modersmål stärks. Luckan kan också ha en viktig roll i att låta de finskspråkiga barnen möta det svenska språket genom kulturupplevelser och genom att inbjuda personer med annat modersmål än finska och svenska till barnkultur på svenska.

Luckans kulturverksamhet för barn inkluderar som tidigare inköp, produktion, samproduktion, marknadsföring och utvärdering av kulturverksamhet. Verksamheten, som innefattar kulturaktiviteter och föreläsningar samt social och pedagogisk verksamhet riktar sig till barn, unga, familjer samt professionella som arbetar med barn och unga. Föreningen administrerar, genomför och koordinerar barnkulturen idag tillsammans med samarbetspartners som specialförbund, bibliotek, kulturhus och landets alla Luckan som upprätthålls av andra föreningar. Verksamheten arrangeras i respektive Luckans lokaler, mobilt ute på fältet och i det egna utrymmet LillaLuckan, som utgör ett svenskt rum för invånarna. LillaLuckan är ett koncept som finns idag i Helsingfors, Raseborg och Borgå. Verksamheten i utrymmet LillaLuckan drivs främst av det nationella barnkulturcentret Luckan, men även olika former av samarbete förs i utrymmet under insyn av Luckans producenter.

Barnkulturens tyngdpunktsområden

Luckan arbetar målmedvetet för att bevara svenskspråkig barnkultur samt för att öka samarbete bland finlandssvenska aktörer. Verksamheten som arrangeras är gränsöverskridande och missionen är att alla barn ska ha tillgång till kulturaktiviteter i sin vardag. Respektive Lucka i Finland arbetar strategiskt tillsammans för att nå ut till barnen på fältet, då det är viktigt att få god tillgång till kulturupplevelser på sitt modersmål i sin egen hemkommun oberoende av socioekonomisk status eller bakgrund. Genom fortbildning av personer och organisationer som arbetar med barn liksom genom ett brett utbud av barnkulturverksamhet hittar fler barn en yttring som passar just dem. Att erbjuda medel till kulturmöten, delaktighet i inläring och tidiga kulturupplevelser för barn är en viktig investering för framtiden. Kulturverksamhet skapar möjligheter för att uttrycka egna tankar, tolkningar och känslor vilket påverkar den egna livskvaliteten. Kulturverksamhet är enligt FN en mänsklig rättighet och Luckan arbetar målmedvetet med att producera och administrera konst och kulturaktiviteter av god kvalitet. Dessa är både intellektuellt och konstnärligt stimulerande för att främja välmående och känslan av delaktighet.

Luckans barnkulturproducenter vill utveckla de egenproducerade tjänsterna och koncept inom ramarna för den nationella barnkulturverksamheten för att mera målmedvetet kunna etablera och erbjuda gemensamma barnkultursatsningar runt om i Finland. Luckan fokuserar även fortsättningsvis på att göra all verksamhet mer lättillgänglig och mångkulturell. Detta utgör även en av målsättningarna i Undervisnings- och kulturministeriets "Förslag till barnkulturpolitiskt program 2014-2018", (2014:6) om att göra kulturutbudet mer lättillgängligt och att stärka kulturkompetensen bland barn och unga.

Tillgängligt för alla (fortlöpande projekt)

Projektet *Tillgängligt för alla*, som startade januari 2018, är en sektoröverskridande verksamhet inom social-, utbildnings- och kulturfälten. Projektet är en fortsättning på det tidigare projektet *Kultur för alla* som utfördes 2015-2017. Projektets fokusgrupper är pedagoger samt barn och unga med specialbehov, eftersom möjligheter till kulturell delaktighet ofta är begränsad för dessa personer. Tyngdpunkt läggs på barn med syn- och hörselnedsättning och därmed utveckla nya utbildningshelheter som stöder kulturaktörer och pedagoger som arbetar med dessa barn. Ett av huvudmålen för 2019, projektets slutår, är att projektets nya webbplats innefattar ett brett utbud av information om tillgänglighet och kontaktuppgifter till sakkunniga inom Svenskfinland. Projektet producerar även kulturverksamhet för barn i behov av särskilt stöd, men fokuserar under projektperioden på att stärka befintliga stödtjänster för de som arbetar med målgruppen. Huvudfinansiär för projektet är Stiftelsen Leo, Mary och Mary-Ann Hackman.

Barnens rätt på jorden här i Norden (nytt projekt 2019)

Inom ramen för detta nordiska projekt kommer en ny konstnärlig och pedagogisk verkstad utformas av Luckans barnkulturproducenter, något som senare skall kunna erbjudas till daghem och förskolor som fortlöpande verksamhet. Verkstaden kommer att ha som syfte att uppmärksamma temat mänskliga rättigheter och konkretisera vad det kan innebära ur barnens eget perspektiv. Genom projektets nordiska

samarbete, innefattande fyra utföranden i olika barngrupper från olika länder (Finland, Grönland, Island och Norge), kommer även pedagogiska konstverk produceras av en finlandssvensk konstnär. Konstverken, med tillhörande pedagogiskt material, kommer att finnas på barnkulturens hemsida i slutet av 2019, tillgängliga för pedagoger och allmänheten. Projektet avslutas 2019 och finansieras av Nordisk kulturkontakt/NORDBUK stödprogram.

12. LUCKAN UNGDOMSINFORMATION (UngInfo)

Tyngdpunktsområden 2019:

- Utveckla Luckans digitala stödtjänster för unga och unga vuxna
- Synlighet för egna och andras stödtjänster på svenska via Luckans kanaler
- Skolbesök - synlighet för de egna och andras utbud
- Fortbildning för yrkesgrupper som arbetar med ungdomar samt föräldrar och vårdnadshavare
- Stärkt samarbete med andra kompetenscenter inom ungdomsverksamhet samt klarare definierad arbetsfördelning mellan samarbetsorganisationer inom Svenskfinland
- Internationellt samarbete och kompetensutveckling inom ungdomsinformation och -rådgivning samt handledning
- Utredningsverksamhet i samarbete med andra strukturer och kartläggningsverksamhet för kompetenshöjning samt insamling av relevant information som gagnar det svenskspråkiga ungdomsfältet
- Arrangerande av de finlandssvenska ungdomsdagarna 2019

Vi fokuserar på bemötande, delaktighet och på att stödja ungas utveckling till aktiva medborgare med respekt för de mänskliga rättigheterna, en verksamhet där ungas erfarenheter och åsikter värderas och tillvaratas. Vi erbjuder tjänster som ger de unga information och redskap för att kunna hantera olika livssituationer och göra nödvändiga val i olika livsskeden.

Luckans ungdomsverksamhet omfattar flera aktiviteter och målgrupper:

- 1) Ungdomsinformations- och vägledningstjänster samt ungdomsarbete på webben;
- 2) Skolbesök och workshoppar för elever och skolpersonal
- 3) Fortbildningar för yrkesgrupper som arbetar med vuxna samt föräldrar och vårdnadshavare
- 4) Aktiviteter inom samarbetsnätverk med tydligare arbetsfördelning mellan parterna i SF
- 5) Information och marknadsföring av våra egna och andras stödtjänster till unga och synlighet av det totala utbudet av aktörer och stödtjänster till unga på svenska via våra kanaler

6) Kompetenshöjande aktiviteter

Föreningen Luckan, i samarbete med Folkhälsans Förbund, är en av 12 organisationer som av Undervisnings- och kulturministeriet har beviljats status som kompetenscenter för 2018-2019. Luckans ansvarsområde är ungdomsinformation och rådgivning samt ungdomsarbete på webben vilket sker i samarbete med Folkhälsans Förbund. Utöver verksamheten som kompetenscenter arbetar vi också med andra aktiviteter. Tätt samarbete sker med systerorganisationen Koordinaatti som drivs av Uleåborgs stad.

Målgrupper och målsättningar

Luckan Ungdoms primära målgrupp är svenskspråkiga ungdomar i åldern 13-29. Speciella satsningar under verksamhetsåret riktas till unga i åldern 13-20 år. Tjänsterna har till uppgift att svara på individuella, komplexa livssituationer och behov av stöd.

Till målgruppen hör också professionella som arbetar inom den svenska ungdomssektorn, dvs. ungdoms-, väglednings-, elevvårds- och skolpersonal. År 2019 kommer vi också att fokusera mer på aktiviteter till föräldrar och vårdnadshavare, som enligt Ungdomsbarometern är en viktig grupp av vuxna som stöder unga i deras vardag.

Luckan Ungdoms riksomfattande målsättningar:

1. Att ansvara för koordinering och utveckling av Luckans ungdomsverksamhet nationellt och i de regioner där Luckan har verksamhet. Verksamhet och tjänster skall genom skolbesök och digitala stödtjänster och andra aktiviteter vara tillgängliga och synliga också på de finlandssvenska språköarna, i Nyland, Åboland samt Österbotten.
2. Att stödja och försäkra att svenskspråkiga ungdomar har samma möjligheter som finskspråkiga ungdomar och tillgång till svenskspråkiga tjänster som inte är översättningstjänster av befintligt finskspråkigt material.
3. Att arrangera fortbildningar, utarbeta och översätta material och verktyg som stöd för svenskspråkig personal inom ungdomssektorn.
4. Att säkra att det finns en tillräcklig personalstyrka som ansvarar för upprätthållandet och utvecklandet av verksamheten.
5. Att uppehålla samtliga webbtjänster så att de tekniskt, grafiskt och innehållsmässigt motsvarar målgruppens behov

Luckan Ungdoms målsättningar för den lokala verksamheten:

1. Att lokalt uppmärksamma unga i sårbara livssituationer och övergångsskeden samt stödja dem i deras välmående och välbefinnande.
2. Erbjudna unga metoder och verktyg för att underlätta de ungas vardag genom föreläsningar och verkstäder.
3. Utveckla ungdomsinformation utgående från ett mångkulturellt och normmedvetet förhållningssätt.
4. Att synliggöra de befintliga tjänsterna, handleda samt ge rådgivning till ungdomar i frågor som är viktiga och aktuella i deras liv.

Digitala tjänster

Våra stödtjänster utvärderas och utvecklas under verksamhetsområdet för att bättre betjäna de specifika målgrupperna. Luckan tar helt över Sluta Panta-chatten från YleX3M vilka helt slutar arbeta med chattverktyget. Samtidigt utvärderas och utvecklas chattfunktionerna och det visuella kring chatten. Fråga.fi tjänsten med möjlighet för unga att få svar på sina frågor inleder tätare samarbete med Decibel i Österbotten och övergår bl.a. till att använda namnet Våga Fråga. UngInfo-appen ses över och utvecklas för att bättre betjäna sin målgrupp.

Skolbesöken

Luckan utvecklar och förnyar utbildningspaket till unga som stärker ungas vardagskompetens, livshantering och underlättar tillgängligheten av relevant information. Syftet med utbildningarna är att verka för en fungerande vardag och stärka välmående/livsplanering hos den unga. Detta med fokus på de indikatorer som fördes fram i resultaten från den finlandssvenska ungdomsbarometern 2018, såsom flickors psykiska ohälsa, ensamhet, mobbning och sexuella trakasserier. Särskilda satsningar görs på modulen Fair Sex. Denna kan riktas till elever i årskurserna 7-9, presenteras på utbildningar inom antidiskrimineringsarbete för unga samt de som möter unga i sitt arbete. Utbildning för utbildare erbjuds också.

Fortbildning

Luckans fortbildningsplanerare i Vasa - i samarbete med Folkhälsans Förbund - planerar, arrangerar och marknadsför fortbildningsevenemang i hela Svenskfinland. Evenemangen är riktade till yrkesgrupper som arbetar med unga samt till föräldrar och vårdnadshavare. Under verksamhetsåret kommer fler av evenemangen att streamas och därmed vara tillgängliga för intresserade utan geografiska begränsningar. Luckan samarbetar med bl.a. Åbo Akademi, Folkhälsan, Barnvårdsföreningen, Regionförvaltningsverket i Västra Finland, Koordinaatti, FSS, Sällskapet för mediefostran, Metropolias projekt "Osuma" och Brottsofferjouren för att ordna de finlandssvenska ungdomsarbetsdagarna i Vasa hösten 2019. Luckan deltar också med program på evenemanget Nuori2019 som arrangeras av Finlands Ungdomssamarbete Allians. Vi deltar med program i samband med nationella evenemang såsom Stafettkarnevalen i maj, Kulturkarnevalen, Educa m.fl.

Samarbeten

Luckan har ett aktivt samarbete med ett trettiotal organisationer och enskilda sakkunniga som har specialkunskande i olika frågor och som arrangerar stödtjänster för unga. Vi samarbetar aktivt med de övriga kompetenscenter på ungdomssidan i Finland. I synnerhet med Koordinaatti, vilka har samma ansvarsområde på den finskspråkiga sidan, och med Verke som arbetar med det digitala inom ungdomsverksamhet. Samarbete sker utöver det bl.a. inom nätverksgrupper, genom gemensamma satsningar och gemensam synlighet.

Information och marknadsföring

Våra huvudsakliga kanaler för information och marknadsföring är hemsidan, nyhetsbrevet, trycksaker samt en aktiv närvaro på ett stort antal sociala medier. Vi informerar regelbundet om våra egna och andras svenska stödtjänster, evenemang och satsningar för unga och unga vuxna samt om fortbildningar för professionella. Vi informerar om och marknadsför våra tjänster på olika evenemang och jobbar för att publicera gemensamma marknadsföringsprodukter i samarbete med andra organisationer.

Kompetensutveckling

Vi deltar i samarbeten med andra strukturer, bl.a. Åbo Akademi och Helsingfors universitet, för att samla in evidensbaserad kunskap om ungas behov av stöd och genom det kunna utveckla våra tjänster. Under verksamhetsåret arbetar vi för att på vår hemsida synliggöra centrala dokument, rapporter, manualer m.m. material som anknuter till vårt verksamhetsområde. I mån av möjlighet översätter vi olika centrala material om nya metoder, manualer och forskningsmaterial som stöder kompetensutvecklingen av den svenskspråkiga verksamheten inom vårt kompetensområde. Personalen deltar i mån av möjlighet i lokala, regionala, nationella och internationella fortbildningsevenemang för att höja kompetensen bland personalen. Vi informerar också om fortbildningsmöjligheter via våra sociala medier.

Övriga projekt och samarbeten

Ungdomsakademin samarbetar också med Luckans övriga verksamheter kring fortbildningar och evenemang. Ungdomsakademin samarbetar även kring olika projekt med Sydkustens landskapsförbund, Yrkehögskolan Novia i Åbo, yrkesinstitutet Practicum, Åbo Akademi, Helsingfors Universitet, Krisjouren för unga, Stationens barn, Finlands Ungdomssamarbete Allians r.f. Finlands Svenska Skolungdomsförbund, Hem och Skola, Finlands Svenska Ungdomsförbund, SVEPS, Ålands Fredsinstitut, Nuorten Akatemia, Acceptans, Barnavårdsföreningen, Folkhälsan samt UngMartha.

Stora Komet avslutas

Stora Komet – vägledningsprojektet på svenska i Nyland, har som målsättning att underlätta studiegången för ungdomar speciellt under kritiska övergångsskeden. Projektets målgrupp är nyländska ungdomar

under 30 år samt de vägledare som möter dem under deras utbildningstid och vid övergångsskeden. Yrkeshögskolan Novia fungerar som projektets huvudman och föreningen Luckan r.f. som delgenomförare. Projektet avslutas 28.2. 2019.

Projektet SUS inleds

Luckan tillsammans med Finlands Svenska Idrott r.f. driver ett nytt ESF-projekt *SUS - utbildningssamverkan, sport och ungdom på svenska i Finland* under tiden 1.11.2018- 31.12.2020.

Projektet är ett första sektoröverskridande ESF-finansierat utvecklingsprojekt för det svenskspråkiga idrottsfältet i samråd med ungdomssektorn och utbildningsanordnare. Avsikten är att höja kompetensen bland instruktörer, idrotts- och ungdomsledare inom idrotts- och organisationsfältet vad gäller främjande av likabehandling och jämlikhet följande ett normmedvetet, mångkulturellt och inkluderande förhållningssätt.

Projektet finansieras med hjälp av Europeiska socialfonden via NTM-centralen i Norra Österbotten samt Svenska kulturfonden.

Målsättning/förväntade resultat: Projektet har som målsättning att främja jämställdhet, likabehandling, (fostra till?) uppmåna till ett normmedvetet förhållningssätt och känna igen mönster av sexuellt våld och diskriminerande beteende inom idrottsrörelsen samt föreningar, som berör unga. Speciellt är fokus på unga kvinnor för att stärka deras integritet, självkänsla och motverka ensamhet och känsla av utanförskap. Med hjälp av "tjejetoden" (?) vill man minska på utsatthet och psykisk ohälsa och därigenom stärka såväl den fysiska som psykiska hälsan.

Projektet kommer att ge ökade färdigheter och beredskap för idrottslärare, studeranden samt ungdoms- och idrottsledare vad gäller kunskaper i aktuella samhällsteman för att känna igen, ingripa och åtgärda beteenden. Projektet fokuserar på att motverka diskriminering, sexuella trakasserier, mobbning och negativa tillmälen på nätet. Med hjälp av de utvecklade preventiva digitala stödtjänster, som Luckan utvecklat under ett flertal år, kan verktygen spridas och anpassas till idrotten.

Norden och Europa

Ungdomsakademin vid Föreningen Luckan deltar i nordiskt och europeiskt samarbete inom ungdomsinformation och vägledning. Sedan november 2018 är Luckan "affiliated" medlem av European Youth Information and Counselling Agency, ERYICA. Personalen deltar i mån av möjlighet i internationella kompetenshöjande fortbildningar.

Finansiering

Verksamheten för unga och yrkesgrupper som arbetar med unga och unga vuxna bedrivs med finansiering från flera bidragsgivare, både offentliga och privata.

Kompetenscenterverksamheten vid Luckan finansieras med bidrag från Undervisnings- och kulturministeriet. Det samma gäller verksamheten riktad till skolor och öppna evenemang för unga. För att

kunna starta upp nya aktiviteter och för att höja kvaliteten på våra stödtjänster kommer vi under verksamhetsåret att söka bidrag för specifika tjänster, t.ex. psykologstöd på nätet och tekniskt utvecklingsarbete för stödtjänsterna.

13. LUCKAN INTEGRATION

Tyngdpunktsområden 2019:

- Utveckla Luckan integrations stöd för sysselsättning
- Skapa mötesplatser över språk- och kulturgränser
- Fördjupa Luckan integrations intressebevakning
- Utveckling av Luckan integration till ett kompetenscenter för den finlandssvenska tredje sektorns integrationsverksamhet i huvudstadsregionen.

Luckan integration erbjuder en mötesplats med låg tröskel-princip med informations- och vägledningstjänster samt mentor- och frivilligverksamhet för invandrare i huvudstadsregionen, Borgå och Kyrkslätt. Luckan har specialkunskap om integrationsmöjligheter på svenska. År 2019 strävar vi efter att inleda två utvecklingsprojekt vid integrationsenheten. Den ena för att utveckla Luckans stöd till sysselsättning. Den andra för att bygga och utveckla den svenska integrationsvägen i huvudstadsregionen.

Vägledning och handledning av invandrarkunder

År 2019 fortsätter vägledningsverksamheten som förut. Målsättningen är att fortsätta erbjuda handledning fyra dagar i veckan samt utöka vägledningsdagarna i Kyrkslätt och Borgå med en dag vardera.

Målsättningen för verksamheten är 700 genomförda handledningar. Vägledning erbjuds på fyra språk: engelska, arabiska, franska och finska.

Under 2019 görs en informationssatsning gentemot socialtjänsterna i huvudstadsregionen för att nå ut med information till kunder i behov av Luckan integrationstjänster. Information och vägledning ges alltid utgående från kundens behov, neutralt och med sakkunskap. Kunden kan anlita Luckan anonymt. Vi informerar om och hänvisar till den service personen har behov av. Vi förmedlar aktivt information via Luckan Integrations breda nätverk.

Evenemang, föreläsningar och kurser

Luckan integration erbjuder kortare kurser, evenemang och föreläsningar som stöder arbetssökning, ökad samhällskännet, utveckling av personliga nätverk, välmående och språkträning.

De sysselsättningsstödjande evenemangen innefattar cv-kliniker, paneldiskussioner kring jobsökning, kamratstödsgrupper för arbetssökande, hygienpass träning och träning för arbetsskyddskort. Dessa utförs både självständigt samt i samarbete med andra organisationer.

Evenemang som bidrar med ökad samhällskunskap innefattar år 2019 ett evenemang om vardagsekonomi i de tre regionerna samt i Helsingfors några evenemang om Finlands politiska system i kombination med diskussion om aktuella valfrågor i Riksdagsvalet och Europeiska parlamentsvalet 2019.

Våra sociala evenemang drivs för att skapa mötesplatser över språk- och kulturgränser. Vi fortsätter utveckla vår kommunikation om evenemangen riktat till olika språkgrupper via de kanaler som når dem bäst. Målsättningen är att locka i ökande grad "stamfinländare" till evenemang producerade av integrationsverksamheten och locka utlandsfödda till Luckans allmänna program. Detta gör vi i samarbete med de övriga verksamheter i Luckan för att kunna erbjuda evenemang för olika målgrupper såsom barn, barnfamiljer, kulturintresserade och unga. Luckan integration ordnar evenemang såsom bokklubben Books & Friends, Open Living Room, spelkaféer, basarer och utflykter. Evenemangen är till för att erbjuda möjligheter till att utveckla sociala nätverk, öka sin kunskap om omvärlden och främja växelverkan mellan olika folkgrupper. Detta för att motverka segregering, utanförskap, fördomar och skapa tillfällen där man kan träffa nya människor och ha roligt. Utöver de egna evenemangen och interna samarbetet, samverkar vi också med andra föreningar vilka ordnar verksamhet i Luckan och informerar på kontinuerlig basis om evenemang och verksamhet som andra organisationer erbjuder.

Språkträning i svenska. Luckan Helsingfors erbjuder ett mycket populärt språkkafé i samarbete med Akademiska kvinnorna som ställer upp som frivilliga språkleddare. I Luckan Borgå erbjuds ett språkkafé som även där drivs av frivilliga. I Luckan Kyrkslätt ordnas nybörjarkurser i svenska enligt behov. Utöver detta är det möjligt att få stöd för att utveckla sitt språk genom Luckans mentorprogram Fika.

Frivilligverksamhet

Mentorprogrammet FIKA fortsätter som förut. Under 2018 utvecklades programmet så att mentorparen erbjuder ett "startpaket" innehållande tre stycken 10 euros kafébiljetter till tre svenskspråkiga miljöer i Helsingfors. Samma år inleddes ett samarbete med YH Arcada så att socionomstuderande nu kan få studiepoäng för att delta som mentorer. År 2019 fortsätter vi med konceptet liksom utvärderar och vidareutvecklar. Målsättningen är att kunna erbjuda 30 adepter en mentor. Under 2019 utvärderas möjligheterna att aktivt fortsätta med mötesplattformen Cirkeln. Utöver det koordinerar personalen centrets frivilliga verksamhet i sina lokaler genom att fungera som kontaktpersoner, planera samarbeten i olika frågor samt synliggöra föreningarnas och andra samarbetsparters evenemang för målgruppen.

Nätverk, samarbete och intressebevakning

Luckan samarbetar med både det offentliga och privata samt medverkar i existerande nätverk, t.ex. Veto-verkosto och Frivilligt på svenska, Folktingets rundabordsdiskussioner, M3-nätverket och Navigatorn i Helsingfors. Luckan skapar nätverk efter behov.

Samarbetet med Helsingfors Arbis i att intervjua intresserade inför integrationsprogrammet utvärderas och ett fortsatt samarbete är möjligt för att komplettera utbildningen. Luckan arbetar också aktivt för att samarbeta med andra utbildningsanordnare vars målgrupp kan ha nytta av luckans verksamhet. Utöver

det utvecklas ett närmare samarbete med Helsingfors stads näringslivsavdelning i sysselsättningsfrågor. För att stärka målgruppens röst samlar Luckan integration 2019 mångkulturella föreningar bildade av invandrare som integrerats på svenska för en runda bords-diskussion med målsättningen att skapa ett nätverk av aktörer för att ansöka om medlemskap i ETNO.

Utveckling av Luckans stöd för sysselsättning

Under 2019 utvecklas en starkare anknytning till arbetsgivare och stödet fördjupas till att stödja invandrare i att kunna utnyttja möjligheter såsom arbetsprövning och lönesubvention. Under 2019 ordnar Luckan integration evenemang riktat till svenskspråkiga, tvåspråkiga och engelskspråkiga arbetsgivare för att utbyta god praxis i att anställa personer med annat modersmål än svenska eller finska samt informera om det stöd Luckan och Arbets- och Näringsbyrån kan erbjuda arbetsgivare. För tillfället planeras också ett samarbete med ett nätverk av internationella och internationellt sinnade företagare i Helsingfors. Nätverket hör under Finlands företagare och drivs på helt på frivillig basis. Genom att erbjuda en plats för nätverkets arbetsmingel och samarbete kring programmet vill vi erbjuda internationella företagare en möjlighet att utbyta erfarenheter, goda råd och för Luckans kunder som är intresserade av företagande att få insyn i det alternativet. Vår ambition att på det här sättet skapa ett arbetsgivarnätverk som Luckan kan samarbeta med för att hitta arbetsprövningsplatser men också mentorer och Dörröppnare för projektet Dörren. Med hjälp av projektet Dörren, som utvecklar ett koncept för professionellt nätverkande, strävar vi efter att utveckla ett koncept för att effektivare stötta invandrare i deras sysselsättning.

Dörren - nytt utvecklingsprojekt 2018-2020

I oktober 2018 började ett nytt ESF-finansierat projekt som heter *Dörren*. Dörren importerar och anpassar Axfoundations koncept Yrkesdörren till finländska förhållanden. Dörrenuppgift är att utveckla ett nytt verktyg för vägledningen och är i synnerhet anpassad för invandrare med en utbildning som inte hittar arbete som motsvarar deras kompetens. I Dörren deltar frivilliga "dörröppnare" som är personer inom arbetslivet och deltagare som är invandrare som vill utforska sin bransch i Finland, bygga sitt professionella nätverk och informellt validera sin kunskap genom att få möjlighet till att kunna jämföra sitt kunnande med en person inom samma bransch eller med samma utbildning. Projektet erbjuds bland annat alla invandrare som genomgår en svenskspråkig integrationsutbildning i Nyland dvs. i Raseborg, Helsingfors och Borgå samt andra utbildningar liksom Luckans kunder. I projektet utforskas arbetsmöjligheter för invandrare på svenska och engelska.

Kompetenscentret för tredje sektorns integration: Marknadsföring och stöd - nytt utvecklingsprojekt 2019-2021

Projektet finansieras, vid beviljande, som en gemensam satsning av Aktiastiftelserna Tre Smederna, Aktistiftelsen för Esbo och Grankulla samt Aktiastiftelsen i Vanda.

Syftet är att synliggöra och vidareutveckla den svenska integrationsvägen i huvudstadsregionen.

Projektets målsättning är att sammanföra tredje sektorns verksamhet med kommunens tjänster för att

bidra till att utveckla en holistisk integrationsväg på svenska i huvudstadsregionen. En väg som inte enbart betyder utbildning eller arbete utan också gemenskap och sociala nätverk. Projektet arbetar både med kommunerna samt tredje sektorn för att identifiera behov av stöd och kunnande i tredje sektorn samt kommunerna som tillsammans bidrar till en meningsfull helhet som erbjuder möjligheter till en holistisk integration. En viktig del av projektet är att aktivt informera om möjligheterna att välja svenska som integrationsspråk till nyinflyttade utländska medborgare och samla information. Detta utvecklas, inom ramen för projektet, till en webbsida samt kontinuerligt utbilda Luckans vägledare i att kunna informera om den svenskspråkiga tredje sektorns verksamhet i de fyra olika kommunerna. Projektets syfte är också att höja och utveckla kunnandet om den lokala verksamhet och de lokala svenska rummen i varje kommun. Besked om beviljande fås under hösten 2018.

Utveckling av mätindikatorer för att mäta verksamhetens samhällsnytta påbörjas inom ramen för projektet Dörren och utvecklas därefter separat för de olika verksamheterna. Luckan integration för statistik över sina kundmöten (kundens identitet är alltid dold) och kundrespons samlas in kontinuerligt. I handledningsstatistiken införs en ny kategori 2019 för som bokför, då det är möjligt, kundens utbildningsnivå. Syftet är att förbättra vår kunskap om våra kunders behov för att kunna planera lämplig verksamhet.

14. UTVECKLINGSPROJEKT 2019

Luckans roll som projektkontor, särskilt med betoning på att erhålla finansiering för att skapa verksamhet och sysselsättning torde kunna förbättras i följd av stadgeändringen och utbyggnaden av Föreningen Luckan 2018 till att omfatta hela Svenskfinland.

Projekt: Tandem-Tandemi

Finansiär och budget: Svenska kulturfonden, 80 000 euro (ursprungsbudget 140 000 euro)

Tidpunkt: nov 2018 - 31.12.2019

Målsättning och syfte: Regionsöverskridande projekt. Projektet Tandem möjliggör sociala och pedagogiska verksamhetsformer för svensktalande, finsktalande och flerspråkiga, vilka vill öva sina språkkunskaper på svenska och/eller finska. Koncepten utvecklas av Luckan men etableras och framställs lokalt genom samarbete med olika sakkunniga från den offentliga, privata och tredje sektorn.

Uppskattat årsverk: Ett årsverk, byggt på ett par deltidsanställningar samt insatser från befintlig personal. Styrgrupp sammansätts som bäst.

Genomförande, åtgärder:

a) Tandem under värnplikten

Tandeminläring startas upp på Nylands brigad och Kustbrigaden i Obbnäs och förverkligas genom språkmentorpar, med den ena partnern från Nylands brigad och den andra från Obbnäs.

b) Språkcaféer för vuxna (med möjlighet till tandemläring)

I Helsingfors verkar just nu ett språkcafé för vuxna kallad Swedish Language Café, var vuxna som vill öva sin svenska deltar aktivt i. Tanken är att sprida detta koncept som manual i Luckannätverket.

c) Familjekafé med tandemläring som pedagogisk grund

Genom projektet möjliggörs, förutom tandeminspirerad språkinläring, en öppen och tolerant finlandssvensk mötesplats för alla. Finns redan erfarenheter genom verksamheterna som drivits i LillaLuckan i Helsingfors.

* * *

Projekt: Barnens rätt på jorden här i Norden

Finansiär och budget: NORDBUK-stödprogram, 33 000 euro (varav 7000 är egenfinansiering, SKF och pro Juventute Nostra)

Tidpunkt: Inleddes i juni 2018 pågår till 31.12.2019, med en ny anhöllan för 2019 nu i september.

Målsättning och syfte: Projektet kommer utforma en konstnärlig verkstad med temat mänskliga rättigheter för daghem och förskolor. Genom nordiskt samarbete (Finland, Grönland, Island, Norge) innefattande fyra utföranden i olika barngrupper från områdena, även nya pedagogiska konstverk produceras tillsammans med en finlandssvensk konstnär.

Uppskattat årsverk: 0,5 utgörs av köptjänst och befintlig personal.

* * *

Projekt: Dörren

Finansiär och budget: ESF 325 931 euro, SKF 48 891 euro

Tidpunkt: okt 2018 - aug 2020

Geografi:

Målsättning och syfte: I Västra nyland, huvudstadsregionen och, Borgå genomförs Dörren, ett sysselsättningsprojekt riktat specifikt, men inte uteslutande, till invandrare som integreras på svenska. Projektet utvecklar ett nytt verktyg för professionellt nätverkande för invandrare och ger redskap för invandrare och nyfinländare att hitta fram i arbetslivet i Finland. Det konkreta målet är att processen leder till en arbetsprövning.

Uppskattat årsverk: 2,5 personer

Åtgärder och genomförande:

Dörren implementerar Axfoundation i Sveriges projekt 'Yrkesdörren' till finländskt format. Företag och olika arbetsgivare kontaktas för att rekrytera dörröppnare och presentera projektiden.

Marknadsföringskampanjer för att rekrytera dörröppnare görs. Den aktivaste Dörröppande organisationen / arbetsgivaren tilldelas ett pris på projektets gala.

Grundläggande för Dörren är den samtida utvecklingen av Luckan integrations vägledningstjänst överlag. Mätindikatorer för social effekt av verksamheten utvecklas i början av projektet och implementeras under projektet.

Projekt: Kompetenscentret för tredje sektorns integration

Finansiär och budget: Aktiastiftelsen i Vanda, Aktiastiftelsen i Esbo - Grankulla och Aktiastiftelsen Tre Smeder. 191 300 euro / år

Tidpunkt: jan 2019 - dec 2021

Målsättning och syfte: Syftet är att synliggöra och vidareutveckla den svenska integrationsvägen i huvudstadsregionen. Projektets målsättning är att sammanföra tredje sektorns verksamhet med kommunens tjänster för att bidra till att utveckla en holistisk integrationsväg på svenska i huvudstadsregionen. En väg som inte enbart betyder utbildning eller arbete utan också gemenskap och sociala nätverk. Projektet arbetar både med kommunerna samt tredje sektorn för att identifiera behov av stöd och kunnande i tredje sektorn samt kommunerna. Tillsammans bidrar de olika verksamheterna till en meningsfull helhet som erbjuder möjligheter till en holistisk integration. En viktig del av projektet är att aktivt informera om möjligheterna att välja svenska som integrationsspråk till nyinflyttade utländska medborgare och samla informationen som utvecklas inom ramen för projektet till en webbsida samt kontinuerligt utbilda Luckans vägledare i att kunna informera om den svenskspråkiga tredje sektorns verksamhet i de fyra olika kommunerna. Integration är lokalt och projektets syfte är att höja och utveckla kunnandet om den lokala verksamheten och de lokala svenska rummen i varje kommun.

Uppskattat årsverk: 3 personer

Åtgärder och genomförande: Tredje sektorns verksamhet, stödtjänster och lokala svenska rum kartläggs, kontaktas, utbildas och synliggörs. Kommunernas behov av tredje sektorns stöd utreds. Gemensamma workshop ordnas för aktörer som har samma målgrupper (barn, unga, familjer, vuxna) för att tillsammans utveckla samarbetsmodeller som stöder nyanlända att hitta sociala nätverk, aktiviteter och utbildning på svenska. Ett nytt koncept för Fika utvecklas för Familjer. Coachning ges till andra föreningar intresserade av att utveckla mentor- eller stödpersonsverksamhet. Integrationsvägen på svenska synliggörs genom att en informationssida för svensk integration utvecklas, alternativet att integreras på svenska marknadsför för utlandsfödda bosatta i huvudstadsregionen. Tjänstemän utbildas om den svenska integrationsvägen.

* * *

Projekt: SUS (Utbildningssamverkan, sport och ungdom på svenska i Finland)

Notera: Förhandlingar och behov av preciseringar med finansiär pågår ännu en liten tid.

Finansiär och budget: NTM centralen i Norra Österbotten med ESF- andel 492 203 euro

Svenska kulturfonden med privat andel om andel 85 000 euro. Fördelning mellan genomförande parter: Luckan 332 804 euro, FSI 246 257 euro.

Organisationer: Huvudman är Föreningen Luckan, delgenomförare är FSI (i samarbete med Folkhälsan utbildning samt andra läroanstalter inom andra stadiet)

Tidpunkt: 1.11.2018 - 30.10.2020

Uppskattat årsverk: ca 4,5 personer fördelat mellan parterna

Målsättning och syfte: Nationellt projekt (UKM styrgrupp) i hela Svenskfinland sektoröverskridande samarbetsprojekt mellan ungdom, kultur och idrott. Projektet som är en inledning av ett första sektoröverskridande EU-ungdomsprojekt tillsammans med idrottsrörelsen på svenska, har som syfte att:

- 1) höja kompetensen bland instruktörer, ungdoms- och idrottsledare inom organisationsfältet för främjande av likabehandling och jämlikhet följande ett normmedvetet, mångkulturellt och inkluderande förhållningssätt.

- 2) Rikta stödaktiviteter speciellt rörande unga kvinnor i form av kamratstöd och i bemötande, även med beaktande av inkludering av unga invandrarkvinnor med deras individuella behov.

3) Förbättra färdigheter vad gäller mätning av samhällseffekter rörande projektaktiviteter som kan spridas till andra aktörer inom tredje sektorn.

Åtgärder, genomförande:

Fokus ligger på utbildning, verkstäder och implementering av verktyg för ökad jämlikhet, normkritiskt förhållningssätt, delaktighet och mänskliga rättigheter. Uppdraget innebär att utveckla, producera och implementera ett lättillgängligt och kvalitativt utbud av kunskap och information på svenska om aktuella samhällsteman som berör de unga via idrotts-och föreningsliv.

Namn: Stora Komet

Ett vägledningsprojektet på svenska i Nyland, har som målsättning att underlätta studiegången för ungdomar speciellt under kritiska övergångsskeden. Projektets målgrupp är nyländska ungdomar under 30 år samt de vägledare som möter dem under deras utbildningstid och vid övergångsskeden. Yrkeshögskolan Novia fungerar som projektets huvudman och föreningen Luckan r.f. som delgenomförare. Projektet avslutas 28.2.2019.

15. UTVÄRDERING OCH KVALITETSUPPFÖLJNING

Föreningen har en kundenkät för att kunna mäta kundernas åsikter och uppfattning om Luckans serviceformer, såväl på webben som i centret samt utlokaliserat där Luckan bedriver verksamhet. Kunduppföljningen fortsätter under det kommande verksamhetsåret.

Manualer för Luckans vägledningsverksamhet (ungdom och invandrare) har utvecklats för att säkra och förbättra kvaliteten i arbetet.

Alla verksamheter följer upp kundstatistik och mäter kundtillfredsställelsen.

Luckan gör även kontinuerligt statistik över besökarantal i Luckans lokaler, samt besök på de många webbplatserna och webbtjänsterna.

Webropol- samt Googleinstrumenten används som utvärderings- och uppföljningsinstrument av föreningens verksamheter och projektaktiviteter. Utomstående utvärderingshjälp köps även in vid behov.

16. LUCKORNAS GEMENSAMMA SAMARBETSPLAN ÅR 2019

(Fastställd vid stormöte i Raseborg, 6.9.2018)

Vår värdegrund

Luckan följer finsk lagstiftning där landets värdegrund är rådande.

Målsättning

Under året stärks föreningen Luckan rf genom att fler upprätthållare av Luckan blir medlemmar i föreningen.

Gemensamma tjänster och produkter

- Luckan utvecklar under året gemensam projektverksamhet som stärker Luckans verksamheter och tjänster
- Luckan-enheterna gör gemensamma satsningar inom barnkultur som aktör i det nationella Förbundet för barnkulturcenter. Satsningar på tillgänglig kultur för alla barn fortsätter och Luckan rf utreder möjligheter till offentliga bidrag för att utveckla barnkulturverksamheten vid samtliga Luckan.
- Luckan går in för gemensamma temasatsningar. År 2018 deltar alla Luckan i Svenska veckan och målsättningen är att alla är med också 2019.
- Luckan, som bedriver ungdomsverksamhet UngInfo, arbetar för en fortsatt tryggad finansiering från UKM och för en utökad kommunal finansiering för att kunna ha heltidsanställda ungdomsinformatörer i de regioner där Luckan driver IRV verksamhet för unga.
- Luckan strävar till att stärka samarbetet kring integration av invandrare med fokus på integration på svenska (svenska integrationsstigar i ett tvåspråkigt land) och söker gemensamma finansieringskällor för dessa insatser. Luckan arbetar för ett utökad antal integrationspunkter med heltidsanställda för uppgiften.
- Luckan kan gemensamt tillsätta specifikt utsedda arbetsgrupper eller styrgrupper för den gemensamma verksamhet som behöver det, inom ramen för regionöverskridande och nationella satsningar med statlig eller EU finansiering.

Gemensam marknadsföring

Luckan har gått in för en gemensam marknadsföringsstrategi och satsar på gemensam marknadsföring i alla olika former för synlighet i hela landet och också utanför dess gränser.

Luckan profilerar sig genom gemensamma webbsidor och webbtjänster samt de egna sociala medierna. Luckan deltar, också gemensamt, i olika evenemang, t.ex. på mässor och festivaler, för att synliggöra de olika verksamheterna inom Luckan. Efter behov och möjlighet annonserar Luckan tillsammans i tidningar och kataloger några gånger årligen.

Luckan strävar till att kunna ha en gemensam webbmastertjänst och helpdesk funktion.

Övergripande målsättning för 2019

Luckan är ett hållbart koncept som betjänar sina kunder med hjälp av gemensamma stödfunktioner som underlättar att driva verksamheten. Luckan står på en stadig finansieringsgrund med de bästa möjliga kompetenser.

Målet med dessa gemensamma satsningar är att tydliggöra varumärket Luckan, stärka Luckan-nätverkets sammanhållning, öka samarbetet mellan de enskilda Luckan och förbättra kvaliteten i verksamheterna.

Under år 2018 utvecklades samarbetet ytterligare, genom att samtliga Luckan gavs möjlighet att bli medlemmar i den nationella Föreningen Luckan rf med syfte att uppnå ovannämnda målsättningar. Också under 2019 välkomnas fler medlemmar som svarar på föreningens mål och verksamhetens mission. Det gemensamma styrelsearbetet utformas.

Gemensamma möten

Luckorna strävar till att samlas två gånger per år för planeringsdagar där representanter från varje Luckan deltar. Önskvärt är att förtroendevalda för de lokala Luckorna deltar minst vartannat år. Månadsvis hölls möten med Luckornas verksamhetsledare för att delge aktualiteter och diskutera gemensamma ärenden.

17. FÖRENINGEN LUCKANS BUDGET